

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตบัณฑิต (ศศ.บ.)
สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : วิทยาลัยอินเตอร์เทคคำปาง
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา : คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยี

หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร 25492021105061
ภาษาไทย : ศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Tourism Industry

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ไทย) : ศิลปศาสตรบัณฑิต (อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว)
ชื่อย่อ (ไทย) : ศศ.บ. (อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว)
ชื่อเต็ม (อังกฤษ) : Bachelor of Arts (Tourism Industry)
ชื่อย่อ (อังกฤษ) : B.A. (Tourism Industry)

3. วิชาเอก

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

126 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี (4 ปี)

อ้างอิงมาตรฐานคุณวุฒิระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรม พ.ศ. 2553

5.2 ประเภทของหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ

5.3 ภาษาที่ใช้

ภาษาไทย

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับนักศึกษาไทยหรือนักศึกษาต่างชาติที่สามารถสื่อสารภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของวิทยาลัยอินเทอร์เน็ตเทคลำปางที่จัดการเรียนการสอนโดยตรง

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

6.1 หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2564 ปรับปรุงจากหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยง หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559

6.2 เริ่มใช้หลักสูตรนี้ตั้งแต่ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2564

6.3 สภาวิชาการ วิทยาลัยอินเทอร์เน็ตเทคลำปาง พิจารณาเห็นชอบในการนำเสนอหลักสูตร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยง ต่อสภาวิชาการในการประชุมครั้งที่ 2/2563 เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2563

6.4 สภาวิทยาลัยอินเทอร์เน็ตเทคลำปาง อนุมัติหลักสูตร ในการประชุม ครั้งที่ 4/2563 เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2563 และเปิดสอนภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2564

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

ผลิตบัณฑิตให้เป็นผู้รอบรู้ทั้งศาสตร์และศิลป์ในสาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยงอย่างสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างมืออาชีพ

1.2 ความสำคัญ

เนื่องด้วยอุตสาหกรรมการท่องเที่ยงเป็นปัจจัยหลักส่วนหนึ่งที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลกทำให้เกิดการแข่งขันทางด้านตลาดการท่องเที่ยง ดังนั้นในหน่วยงานภาครัฐของไทยจึงจำเป็นต้องพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยงรวมไปถึงด้านการบริการ โดยนโยบายการส่งเสริมการท่องเที่ยงที่มุ่งเน้นให้

นักท่องเที่ยวได้มีประสบการณ์ตรงกับวิถีชีวิตประเพณีวัฒนธรรมไทยซึ่งได้รับการตอบรับจากนักท่องเที่ยวผ่านรูปแบบการท่องเที่ยวด้านต่าง ๆ เช่น การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเมืองรอง เป็นต้น และโดยสถานการณ์ปัจจุบันมีการใช้เทคโนโลยีเข้ามามีส่วนร่วมกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้วยเหตุนี้จึงจำเป็นต้องมีการปรับปรุงหลักสูตรเพื่อผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นสากล เพื่อตอบสนองแนวโน้มนโยบายดังกล่าว

1.3 วัตถุประสงค์

1.3.1) มีความรอบรู้ทางวิชาการในศาสตร์ทางการท่องเที่ยวและธุรกิจบริการ ทั้งในระดับธุรกิจ และ

ระดับท้องถิ่นโดยสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ทางการท่องเที่ยวจากฐานของชุมชนและวัฒนธรรม และบริหารจัดการเทียบเท่ากับมาตรฐานสมรรถนะทางวิชาชีพ

1.3.2) มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตบริการและความรับผิดชอบต่อสังคมตามจรรยาบรรณวิชาชีพ

1.3.3) มีประสิทธิภาพในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ การคิดวิเคราะห์ ภาษาต่างประเทศรวมทั้ง มี

ทักษะสามารถสื่อสารข้ามวัฒนธรรมได้อย่างเหมาะสม

1.3.4) มีทักษะการวิเคราะห์สถานการณ์โดยประยุกต์ใช้ความรู้เหตุผลและวิจารณ์ญาณที่เหมาะสม

เมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่าง ๆ ตามทักษะวิชาชีพอย่างมืออาชีพ

1.3.5) มีบุคลิกภาพที่ดี สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นในทุกระดับได้อย่างเหมาะสม

1.4 ผลลัพธ์การเรียนรู้ระดับหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ได้กำหนดผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของหลักสูตร ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ข้างต้น ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของวิทยาลัยและ คณะ ตลอดจนความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ ซึ่งประกอบด้วยผู้ประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบัน บุคลากรของสาขาวิชาและผู้บริหารของสถาบัน ดังนี้

ปีการศึกษาที่	ความคาดหวังของผลลัพธ์การเรียนรู้เมื่อสิ้นปีการศึกษา
1	นักศึกษามีความรู้และทักษะพื้นฐานทางด้านวิชาการ อาทิ ด้านมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ ภาษาศาสตร์ จรรยาบรรณ จริยธรรม จิตวิทยา มีความรู้พื้นฐานทางด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง
2	นักศึกษามีความรู้ความในองค์ความรู้ภาคทฤษฎี ที่เป็นแก่นในสาขาวิชา ในด้านวิชาชีพมากขึ้น สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ และสามารถเชื่อมโยง และบูรณาการศาสตร์ที่ตนเชี่ยวชาญกับศาสตร์อื่น ๆ ได้อย่างเหมาะสม

3	นักศึกษาสามารถปฏิบัติตามหลักทฤษฎีและสามารถพัฒนาทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ความรับผิดชอบ สามารถแก้ไขปัญหา วิเคราะห์สถานการณ์ และนำมาปรับใช้ในการเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4	นักศึกษาสามารถปฏิบัติงานในศาสตร์การท่องเที่ยวและศาสตร์ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมืออาชีพ มีความสามารถในการสืบค้นข้อมูล และเสาะหาความรู้เพิ่มเติม มีกระบวนการคิดอย่างเป็นระบบสามารถแก้ไขปัญหาได้จากการสะสมประสบการณ์ทางวิชาชีพและการเรียนรู้ภาคปฏิบัติในสถานประกอบการ เพื่อนำความรู้ไปปรับปรุงทักษะในการปฏิบัติงานที่ทำหายุได้อย่างเหมาะสม

3.1. หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

3.1.1. จำนวนหน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า **126 หน่วยกิต**

3.1.2. โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตรไม่น้อยกว่า **126 หน่วยกิต**

(ก) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

30 หน่วยกิต

1	กลุ่มวิชาคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์	6	หน่วยกิต
2	กลุ่มวิชาสังคมศาสตร์	6	หน่วยกิต
3	กลุ่มวิชามนุษย์ศาสตร์	3	หน่วยกิต
4	กลุ่มวิชาภาษา	15	หน่วยกิต

(ข) หมวดวิชาเฉพาะ

84 หน่วยกิต

1	กลุ่มวิชาพื้นฐานวิชาชีพ	24	หน่วยกิต
2	กลุ่มวิชาเฉพาะ	60	หน่วยกิต
2.1	กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ	30	หน่วยกิต
2.2	กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก	30	หน่วยกิต
2.2.1	กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ	15	หน่วยกิต
2.2.2	กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ	15	หน่วยกิต

(ค) หมวดวิชาเลือกเสรี

6 หน่วยกิต

(ง) หมวดวิชาฝึกประสบการณ์วิชาชีพ

ไม่น้อยกว่า **6 หน่วย**

กิต

รวม 126 หน่วยกิต

2. กลุ่มวิชาเฉพาะ (จำนวน 60 หน่วยกิต)

2.1 กลุ่มวิชาเฉพาะบังคับ (จำนวน 30 หน่วยกิต)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
302203	การดำเนินงานธุรกิจนำเที่ยว Tour Business Operation	3 (2-2-5)
302204	โลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวและการบริการ Logistics for Tourism and Hospitality	2 (3-0-6)
302305	ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว Tourism Geography	3 (3-0-6)
302206	หลักการมัคคุเทศก์ Principle of Tour Guide	3 (2-2-5)
302207	การจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว Tourism Resource Management	3 (2-2-5)
302301	ธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการนานาชาติ International Tourism and Hospitality Business	3 (2-2-5)
302302	การออกแบบและการจัดการการบริการคุณภาพสำหรับธุรกิจ โรงแรม Design and Service quality Management for Hotel	3 (2-2-5)
302303	การตลาดสมัยใหม่เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ Modern Marketing for Tourism and Service Business	3 (2-2-5)
302401	การวิจัยสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ Research for Tourism and Hospitality Industry	3 (2-2-5)
302402	การสัมมนาสำหรับการท่องเที่ยวและบริการ Seminar in Tourism and Hospitality Industry	3 (2-2-5)

2.2 กลุ่มวิชาเฉพาะเลือก (จำนวน 30 หน่วยกิต)

2.2.1 กลุ่มวิชาความสนใจเฉพาะ (จำนวน 15 หน่วยกิต) เลือกเรียนตามรายวิชาที่สนใจ ต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
302304	การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Ecotourism	3 (2-2-5)
302305	การท่องเที่ยวอิเล็กทรอนิกส์ Electronic Tourism	3 (2-2-5)
302306	การท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม Historical and Cultural Tourism	3 (2-2-5)
302307	การท่องเที่ยวโดยชุมชน Community Based Tourism	3 (2-2-5)
302308	การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน Sustainable Tourism Development	3 (2-2-5)
302309	นวัตกรรมเพื่อการท่องเที่ยว Innovation for Tourism	3 (2-2-5)
302310	การจัดงานเทศกาลและกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยว Festival and Activity for Tourism	3 (2-2-5)
302311	การพัฒนาบุคลิกภาพสำหรับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบริการ Personality Development for Tourism and Hospitality Industry	3 (2-2-5)
302312	การจัดการเชิงกลยุทธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการ Strategic Management for Tourism and Service	3 (3-0-6)
302313	ธุรกิจบริการในยุคดิจิทัล Digital Service Management	3 (2-2-5)
302314	การจัดการธุรกิจไมซ์ MICE Management	3 (2-2-5)
302315	ธุรกิจเพื่อสุขภาพ Health Therapy Business	3 (2-2-5)
302316	ธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม Food and Beverage Business	3 (2-2-5)
302317	การดำเนินงานและการจัดการงานบริการส่วนหน้า Front office Operations and Management	3 (2-2-5)
302318	การดำเนินงานและการจัดการงานแม่บ้าน Housekeeping Operations and Management	3 (2-2-5)
302319	ธุรกิจการบิน	3 (2-2-5)

	Airline Business	
302320	การบัญชีสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยว Accounting for Tourism Business	3 (2-2-5)

2.2.2 กลุ่มวิชาภาษาต่างประเทศเพื่องานอาชีพ (จำนวน 15 หน่วยกิต)

เลือกศึกษาอย่างน้อย 1 ภาษา จากกลุ่มวิชาภาษาต่อไปนี้

1. กลุ่มวิชาภาษาอังกฤษ เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
302208	การสนทนาภาษาอังกฤษ 1 English for Conversation 1	3 (2-2-5)
302209	การสนทนาภาษาอังกฤษ 2 English for Conversation 1	3 (2-2-5)
302210	ภาษาอังกฤษสำหรับมัคคุเทศก์ English for Tour Guide	3 (2-2-5)
302321	ภาษาอังกฤษสำหรับการท่องเที่ยว English for Tourism	3 (2-2-5)
302322	ภาษาอังกฤษสำหรับการบริการ English for Hospitality	3 (2-2-5)

2. กลุ่มวิชาจีน เลือกศึกษาจากรายวิชาต่อไปนี้

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น (ท-ป-อ)
302211	ภาษาจีน 1 Chinese 1	3 (2-2-5)
302212	ภาษาจีน 2 Chinese 2	3 (2-2-5)
302213	ภาษาจีนสำหรับมัคคุเทศก์ Chinese for Tour Guide	3 (2-2-5)
302323	ภาษาจีนสำหรับการท่องเที่ยว Chinese for Tourism	3 (2-2-5)
302324	ภาษาจีนสำหรับการบริการ Chinese for Hospitality	3 (2-2-5)

(ค) หมวดวิชาเลือกเสรี (6 หน่วยกิต)

นักศึกษาจะต้องเลือกรายวิชาที่เปิดสอนในวิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง และคณะอนุมัติให้เป็นรายวิชาเลือกเสรี

(ง) หมวดวิชาประสบการณ์วิชาชีพ (ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต)

302403	การฝึกงาน Internship	6 (500 ชั่วโมง หรือ 3 เดือน)
302404	เตรียมความพร้อมสหกิจศึกษา Preparatory Co-operative Education	1(1-0-0)
302405	สหกิจศึกษา Co-operative Education	6 (1 ภาคการศึกษา)