

ผลงานตีพิมพ์

ที่	ชื่อบทความ	ฐานข้อมูล
1	Duangporn Oonjitt, Pruet Siribanpitak, & Boonthawan Wingwon. (2024). Development of an academic management model to promote service-learning in Chahom Wittaya School, Lamphang Province, Thailand. <i>Kasetsart Journal of Social Science</i> , 45(4), 1251 – 1258. https://kasetsartjournal.ku.ac.th/abstractShow.aspx?param=YXJ0aWNsZULEPTg1Mjd8bWVkaWFJR05Mji5&from=5	Scopus (Q3)
2	พนิตสุภา ธรรมประมวล และ กาสัก เต๊ะชั้นหมาก. (2567). การพัฒนาศักยภาพเชิงพาณิชย์และกลยุทธ์ทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชน หรเทพแปรรูปเผือกหอม ตำบลหรเทพ อำเภอบ้านหมือ จังหวัดสระบุรี ด้วยกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม. <i>วารสารการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา</i> , 13(2), 18–36. https://so01.tci-thaijo.org/index.php/BJBM/article/view/273659	TCI 1
3	Jurarat Punyayuen, Daosawan Supathnasaksiri, Boonthawan Wingwon, & Sikongkaew, S. (2024). The Mediating Role Intellectual Capital and the Moderating Effect of Organizational Culture on Human Resource Management toward Employee Performance of Private Organization in the Northern Region of Thailand. <i>Journal of Management Science Chiangrai Rajabhat University</i> , 19(1), 115-146. https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jmscrru/article/view/276636	TCI 1
4	พนิตสุภา ธรรมประมวล และ กาสัก เต๊ะชั้นหมาก. (2566). การพัฒนาสินค้าที่ระลึกจากภูมิปัญญาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมไทยพวน อำเภอบ้านหมือ จังหวัดลพบุรี. <i>วารสารชุมชนวิจัยและพัฒนาสังคม</i> , 17(4), 16–27. https://so04.tci-thaijo.org/index.php/NRRU/article/view/267425	TCI 1

คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยี

ที่	ประจำปี พ.ศ. 2567 /2024
1	Benjbhon Mee-ngoen, Tussanee Siririyakul, Narong Tomcharoen, & Thitapa Na Ranong. (2024). Klong Thai: Guidelines for In-depth Research of the Klong Thai Line 9 A, 2023. <i>The Journal of Pacific Institute of Management Science (Humanities and Social Science)</i> , 10(2), 226-238. https://so05.tci-thaijo.org/index.php/pacific/article/view/267056
2	Jurarat Punyayuen, Daosawan Supathnasaksiri, Boonthawan Wingwon, & Sikongkaew, S. (2024). The Mediating Role Intellectual Capital and the Moderating Effect of Organizational Culture on Human Resource Management toward Employee Performance of Private Organization in the Northern Region of Thailand. <i>Journal of Management Science Chiangrai Rajabhat University</i> , 19(1), 115-146. https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jmscrru/article/view/276636
3	ณัฐพงษ์ ศรีใจวงศ์, กรวิก พรนิมิต และสุชน ทิพย์ทิพากร. (2567). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อเครื่องจักสานไม้ไผ่ กรณีศึกษา สุ่มไผ่ไม้ไผ่ของภูมิปัญญาชาวบ้าน ตำบลลวอแก้ว อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง. <i>วารสารวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา</i> , 11(1). http://jms.sru.ac.th/index.php/issn2351/article/view/175

4	<p>คัจฉนันท์ เลิศพงษ์ศิลป์ และ รพีพรรณ โสภากุล. (2567). การพัฒนารูปแบบส่วนประสมทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชน กลุ่มสมุนไพรบ้านบุญเกิด อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. วารสารสหวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, 8(1), 35-48. https://so02.tci-thaijo.org/index.php/journalfms-thaijo/article/view/265597</p>
5	<p>Prasittachai Dechkham., Supakhasri Srikongkaew, & Suttisak Sawangsak. (2024). The Relationship Between Work Passion and Job Performance of Employees in Manufacturing Industry Plants. RMUTI Journal Humanities and Social Sciences, 11(1), 31-39. https://so05.tci-thaijo.org/index.php/RMUTI_SS/article/view/269154</p>
6	<p>พนิตสุภา ธรรมประมวล และ กาสัก เต๊ะชั้นหมาก. (2567). การพัฒนาศักยภาพเชิงพาณิชย์และกลยุทธ์ทางการตลาดของวิสาหกิจชุมชน หรเทพแปรรูปเผือกหอม ตำบลหรรเทพ อำเภอบ้านหมอ จังหวัดสระบุรี ด้วยกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม. วารสารการจัดการธุรกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา, 13(2), 18-36. https://so01.tci-thaijo.org/index.php/BJBM/article/view/273659</p>
7	<p>อภิรัตน์ ชื่นกลิ่น, อนุสรณ์ สถาพร, และ เบญจพันธ์ มีเงิน. (2567). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมของ องค์การการผลิตในจังหวัดสมุทรปราการ. วารสารสหวิทยาการสังคมศาสตร์และการสื่อสาร, 7(4), 226-238. https://so02.tci-thaijo.org/index.php/ISSC/article/view/274737</p>
ที่	<p>ประจำปี พ.ศ. 2566/2023</p>
1	<p>Zhou Lu, Wingwon Boonthawan & Chotivanich Piyakanit. (2023). The influence of Employees Engagement and Organizational Culture as a Mediator of Transformational Leadership on Employee Performance of Government University in Fujian Sheng, People’s Republic of China. Journal of Business Administration The Association of Private Higher Education Institutions of Thailand, 12(1), 45-62. https://so02.tci-thaijo.org/index.php/apheitvu/article/view/258464</p>
2	<p>Pichet Thongkhum, Boonthawan Wingwon, Montree Piriyaikul, Daosawan Sukapun, Jearmkwan Ratchusanti & Kanokwan Uthongsap. (2023). Effect of E-Trust, Customer Focus and Innovativeness on E-Satisfaction of E-Banking; A Moderated-Mediating Analysis. Journal of Administrative and Management Innovation, 11(1), 1-15. https://so02.tci-thaijo.org/index.php/RCIM/article/view/261574</p>
3	<p>Daosawan Sukapun, Boonthawan Wingwon, & Montree Piriyaikul. (2023). The Mediating Effect of Satisfaction and the Moderating Effect of Relationship Marketing on the Influence of Expected Quality Toward Loyalty of the Hospital that Purchase Complementary Therapy Devices from Sales Representative in Thailand. Rajapark Journal, 17(50), 63-79. https://so05.tci-thaijo.org/index.php/RJPJ/article/view/259027</p>
4	<p>อนงค์วรรณ อุปประดิษฐ์. (2566). ต้นทุนและผลตอบแทนการสานกระเป่าจากเส้นพลาสติกของวิสาหกิจชุมชน กลุ่มจักสานบ้านเกาะหลวง อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง. วารสารวิชาการและวิจัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 13(4), 252-263. https://so04.tci-thaijo.org/index.php/neuarj/article/view/268033</p>
5	<p>Anongwan Upadit. (2023). Internal Control Systems Affecting Bookkeepers’ Performance in Accounting Firms, Lampang Province. Journal of Business Administration and Social Sciences Ramkhamhaeng University, 6(1), 138-153. https://so02.tci-thaijo.org/index.php/ibas/article/view/260757</p>
6	<p>อนงค์วรรณ อุปประดิษฐ์ และ จิรนนท์ บุญพัฒน์สมัย. (2566). ทักษะทางวิชาชีพของนักบัญชีที่ส่งผลต่อคุณภาพรายงานทางการเงินของสถานประกอบการในจังหวัดลำปาง. วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ, 33(1), 66-79. https://so05.tci-thaijo.org/index.php/pyu/article/view/266438</p>

7	อนงค์วรรณ อุประดิษฐ์. (2566). ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดทำบัญชีวิสาหกิจชุมชนในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง.วารสารการบริหารนิติบุคคลและนวัตกรรมท้องถิ่น, 9(6),57-71. https://so04.tci-thaijo.org/index.php/jsa-journal/article/view/261726/180164
8	จิรนนท์ บุพพัฒนสมัย. (2566). ต้นทุนและผลตอบแทนของการทำแคหมูกลุ่มวิสาหกิจชุมชนบ้านหม้อตำบลปงยางคก อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง. วารสารการบริหารนิติบุคคลและนวัตกรรมท้องถิ่น, 9(6), 45-56. https://so04.tci-thaijo.org/index.php/jsa-journal/article/view/261115/180051
9	จิรนนท์ บุพพัฒนสมัย. (2566). ต้นทุนและผลตอบแทนจากการทำลูกประคบวิสาหกิจชุมชนไร่เขตตะวันตก ตำบลหัวเสือ อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง. Journal of Business Administration and Social Sciences Ramkhamhaeng University, 6(3), 15-30. https://so02.tci-thaijo.org/index.php/ibas/article/view/265783
10	อัจฉรา เฮ่ประโคน, นภาพร ณ เชียงใหม่ และ สุดาวดี มีเพ็ชรทาน. (2566). ต้นทุนและผลตอบแทนจากการทำกระดาษสา : กลุ่มบ้านท่าล้อ ตำบลบ่อแฮ้ว อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. วารสารวิจัยวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์, 7(2), 85-95. https://so02.tci-thaijo.org/index.php/jmsr/article/view/259094
11	Jintana Junruan & Suwit Namboonruang. (2023). Guidelines For Preserving Local Wisdom in Making Hand - Crafted Lanterns Case Study: Ban San Klang, Bo Haeo Subdistrict, Mueang District, Lampang Province. Journal of MCU Nakhondhat, 10(12), 209–219. https://so03.tci-thaijo.org/index.php/JMND/article/view/274473
12	จินตนา จันเรือน. (2566). ความพึงพอใจของลูกค้าเป้าหมายที่มีต่อผลิตภัณฑ์ดอกไม้ประดิษฐ์จากกระดาษสาของชุมชนบ้านโศกหัวดง อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง. วารสารวิทยาลัยสงฆ์นครลำปาง, 12(2), 31-45. https://so04.tci-thaijo.org/index.php/NB/article/view/265678
13	ดาวเดือน อินเดชะ, ธนัชชา ขำศรี และ ประสิทธิ์ชัย เดชขำ. (2566). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการ 13 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อความสำเร็จของผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. วารสารสหวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, 7(2),12-20. https://so02.tci-thaijo.org/index.php/journalfms-thaijo/article/view/264285
14	ดาวเดือน อินเดชะ, สุทธิศักดิ์ แสงศักดิ์ และ พิมพิพิศา จันทร์มณี. (2566). ศักยภาพการพัฒนาโฮมสเตย์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนอ่าวอำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง. วารสารบัณฑิตศึกษา : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 16(1), 1-17. https://so05.tci-thaijo.org/index.php/ssrgraduate/article/view/263356
15	ดาวเดือน อินเดชะ, ธนัชชา ขำศรี และ ประสิทธิ์ชัย เดชขำ. (2566). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนน้ำอ้อยสบจาง อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง.วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 10(2),32-44. https://kuojs.lib.ku.ac.th/index.php/jfam/article/view/5572
16	ดาวเดือน อินเดชะ. (2566). การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าของวิสาหกิจชุมชน: กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์กลุ่มน้ำพริกกรอบสมุนไพร บ้านเกาะหลวง อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง. วารสารมทร.อีสานฉบับมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 10(2), 67–77. https://so05.tci-thaijo.org/index.php/RMUTI_SS/article/view/266339
17	พิมพ์ร เทพปินดา. (2566). การศึกษาศักยภาพการจัดการของผู้ประกอบการ กรณีศึกษา: วิสาหกิจชุมชนแปรรูปการเกษตรข้าวแต่น้อยบ้านทุ่งม่านเหนือ ตำบลบ้านเป้า อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. วารสารมหาจุฬานาครทรรศน์, 10(12), 173-184. https://so03.tci-thaijo.org/index.php/JMND/article/view/272504/181937
18	ถนอม คณิตปัญญาเจริญ และ จักรพันธ์ พรนิมิต. (2566). การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเลี้ยงโคเนื้อ ตำบลลวอแก้ว อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง. วารสารศิลปศาสตร์และวิทยาการจัดการ, 10(2), 61-72. https://kuojs.lib.ku.ac.th/index.php/jfam/article/view/5613/2800

19	ณัฐพงษ์ ศรีใจวงศ์. (2566). แนวทางการส่งเสริมการตลาดสำหรับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มข้าวแต่น้ำแดงโมเดลหมู่บ้านบ้านหนอง ตำบลห้างฉัตร อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง. วารสารสหวิทยาการจัดการมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, 7(2),34-43. https://so02.tci-thaijo.org/index.php/journalfms-thaijo/article/view/264208
20	ณัฐพงษ์ ศรีใจวงศ์, ภูติส เหลืองพั่ง และพิมพ์พร เทพปินตา. (2566). การพัฒนากลยุทธ์ทางการตลาดของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้เลี้ยงโคเนื้อ ตำบลลวอแก้ว อำเภอห้างฉัตร จังหวัดลำปาง. วารสารวิทยาลัยสงฆ์นครลำปาง, 12(2),73-86. https://so04.tci-thaijo.org/index.php/NBJ/article/view/266573/180457
21	ประสิทธิ์ชัย เดชขำ. (2566). อิทธิพลของการรับรู้กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีผลต่อพฤติกรรมเตรียมความพร้อมในอาชีพของแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. วารสารการบริหารและสังคมศาสตร์ปริทรรศน์, 6(4),229-240. https://so03.tci-thaijo.org/index.php/assr/article/view/264452/179379
22	ดาวเดือน อินต๊ะ, จิรายุ ผาสุก และ พิมพ์พิศา จันทร์มณี, (2566). การจัดการการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ของหมู่บ้าน แม่แจ่ม อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง. SSRU Journal of Management Science, 10(1). http://www.jms.sru.ac.th/index.php/issn2351/article/view/156
23	Tekhanmag, K., Thamxramual, P., & Tekhanmag, K. (2023). Learning, Developing and Inheriting Process of Mudmee Weaving Wisdom for Creative Tourism Promotion Based-On Cultural Capital by Community-Based Tourism Management of Tai-Puan Hinpak Sub-District, Banmee District, Lopburi Province. <i>Lawarath Social E-Journal</i> , 5(2), 135-152. https://so04.tci-thaijo.org/index.php/lawarathjo/article/view/265680
ที่	ประจำปี พ.ศ. 2565/2022
1	วีระชัย สีดาพรมมา, บุญทวารณ วิงวอน และมนตรี พิริยะกุล. (2565). อิทธิพลของแรงจูงใจทางวัฒนธรรมที่มีต่อความภักดีเชิงพฤติกรรม : การค้นกลางอย่างมีเงื่อนไขของความเป็นของแท้ดั้งเดิม ตามมุมมองของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุในภาคเหนือตอนบนของประเทศไทย. วารสารมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา. 17(3), 1-20. https://so04.tci-thaijo.org/index.php/yru_human/article/view/251433
2	ดาวสวรรค์ สุขพันธ์ุ, บุญชนิด วิงวอน, บุญทวารณ วิงวอน, ขจรศักดิ์ วงศ์วิราช และพิเชษฐ ทองคำ (2565). การตลาดเชิงสัมพันธ์ การรับรู้คุณภาพบริการและความพึงพอใจที่มีอิทธิพลต่อความภักดีของลูกค้า ที่ใช้บริการจากผู้แทนขายอุปกรณ์ทดแทนหรืออุปกรณ์เสริมเพื่อการรักษาในประเทศไทย. วารสารละติจูด, 6(1), 52-70. https://so04.tci-thaijo.org/index.php/lawasrijo/article/view/257668
3	Boonthawan Wingwon, Montree Pirirakul, Pichet Thongkhum, Kanokwan Uthongsap, and Jermkhuan Ratchusanti. (2022). The mediating role of satisfaction and the moderating effect of relationship management, expectation on the influence of experience economy towards the loyalty of tourist destination according to the point of view of tourists. <i>RMUTL Journal of Business Administration and Liberal Arts</i> , 10(1),75-102. https://so05.tci-thaijo.org/index.php/balajhss/article/view/258403
4	เลอปรัชญ์ มังกรกนกพงศ์, บุญทวารณ วิงวอน และมนตรี พิริยะกุล. (2565). อิทธิพลการดูแลโดยให้ผู้ป่วยเป็นศูนย์กลางที่มีต่อการกลับมาใช้บริการซ้ำโดยอ้อมผ่านคุณภาพการให้บริการ ความพึงพอใจและความไว้วางใจของผู้รับบริการคลินิกเวชกรรมเฉพาะทาง. วารสารศูนย์การศึกษาแพทยศาสตร์คลินิก โรงพยาบาลพระปกเกล้า, 39(3), 283-293. https://he02.tci-thaijo.org/index.php/ppkjournal/article/view/256614
5	ประสิทธิ์ชัย เดชขำ, ยุทธนา ไชยจุล และ ฐาศุภร์ จันประเสริฐ. (2565). ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุของความมุ่งมั่นทุ่มเทในงานของพนักงานวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในอุตสาหกรรมอาหาร. <i>Silpakorn University e-Journal (Social Sciences, Humanities, and Arts)</i> , 84-98. https://so05.tci-thaijo.org/index.php/suithai/article/view/258371

6	บุญทวารณ วิงวอน, มนตรี พิริยะกุล และขจรศักดิ์ วงศ์วิราช. (2565). ความสัมพันธ์ของภาพลักษณ์จุดหมายปลายทางเศรษฐกิจเชิงประสบการณ์และความจริงแท้ดั้งเดิมที่มีต่อความตั้งใจใช้บริการของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุที่จะมาเยือนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม. วารสารรัชต์ภาคย์, 16(45), 229-249. https://so05.tci-thaijo.org/index.php/RJPJ/article/view/254489
7	Pichet Thongkhum, Boonthawan Wingwon, & Montree Piriyakul. (2022). The Mediating Role of Electronic Trust and the Moderating effect of Customer Oriented and Innovativeness on the influence of Electronic Service Quality towards Electronic Satisfaction of Electronic Banking Users in Thailand. Journal of Business Administration The Association of Private Higher Education Institutions of Thailand, 11(1), 32–54. https://so02.tci-thaijo.org/index.php/apheitvu/article/view/253419
8	บุญทวารณ วิงวอน, โหวเชิงเหวย, บุญชนิด วิงวอน, ดาวสวรรค์ สุขพันธ์, นิชาภา เจริญภาคินรัตน์, วิลาศ พุ่มพิมล และ นันทนาถ อุงพงศ์. (2565). การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ผ่านภูมิปัญญาท้องถิ่นแบบมีส่วนร่วมของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มชาติพันธุ์ บ้านแม่แจ่ม อำเภอเมืองปาน จังหวัดลำปาง. วารสารสังคมศาสตร์วิชาการ. 15(1),14-28. https://so04.tci-thaijo.org/index.php/social_crru/article/view/258352
9	อนงค์วรรณ อุปประดิษฐ์, จิรนนท์ บุพพันหสมัย และ วราพร กลิ่นประสาธ. (2565). ต้นทุนและผลตอบแทนของการสานกระติบข้าวบ้านสบจาง ตำบลนาสัก อำเภอแม่เมาะ จังหวัดลำปาง. วารสารวิชาการเซาธ์อีสท์บางกอก (สาขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์), 8(2), 36–50. https://so05.tci-thaijo.org/index.php/SB_Journal/article/view/257054
10	จิรนนท์ บุพพันหสมัย, อนงค์วรรณ อุปประดิษฐ์ และสุดาวดี มีเพ็ชรทาน. (2565). ต้นทุนและผลตอบแทนการเลี้ยงปลานิลในบ่อดินในตำบลบ้านเป่า อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง. วารสารมหาวิทยาลัยพายัพ, 32(1), 50-62. https://so05.tci-thaijo.org/index.php/pyu/article/view/260312
11	Prasittachai Dechkham. (2022). A Causal Relationship Model of Person-Job Fit and Job Satisfaction Affecting the Job Performance of Convenience Store Employees. Journal of Accountancy and Management, 14(4), 185-197. https://so02.tci-thaijo.org/index.php/mbs/article/view/252235
12	Supannarat Masarat, & Prasittachai Dechkham. (2022). The impact of the coronavirus disease 2019 (COVID-19) outbreak on people's savings. Journal of Administration and Social Science Review, 5(2), 15-24. https://so03.tci-thaijo.org/index.php/assr/article/view/258369
13	Prasittachai Dechkham, Thanatcha Khumsri, & Suthisak Sawangsak. (2022). Marketing mix factors affecting product purchasing decision on tourism related souvenirs in Nan Province. Journal of Rattana Bundit University, 17(1), 14-25. https://so03.tci-thaijo.org/index.php/rbac/article/view/258516
14	ดาวเดือน อินตะชะ และ ชลธิชา รอดหิรัญ. (2565). แรงจูงใจและส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ เซรามิกของจังหวัดลำปาง. วารสารอินทนิลทักษิณสาร มหาวิทยาลัยทักษิณ, 17(2), 59-77. https://so02.tci-thaijo.org/index.php/HUSOTSU/article/view/258938
15	Daoduean Inteacha, Pimpisa chanmane & Phudis Lengpang. (2022). Marketing Mix Factors Affecting Tourism Behavior of Tourists Travel to Travel in Lampang Province. Journal of MCU Nakhondhat, 9(6), 173-187. https://so03.tci-thaijo.org/index.php/JMND/article/view/262063
16	Daoduean Inteacha, Thanom Kanitpanyajaroen, & Janak Pandey. (2022). The Relationship between compensation and livelihood factors in the current era among working people in Muang District, Lampang Province. Journal of Administration and Social Science Review, 5(1), 79-90. https://so03.tci-thaijo.org/index.php/assr/article/view/257899

17	Daoduean Inteacha, Pimpisa Chanmanee, & Cholticha Rodhirun. (2022). Smartphone Usage Behaviors and Its Impact of Using Smartphone toward Lifestyle of Adolescents in Muang District, Lampang. <i>Journal of Legal Entity Management and Local Innovation</i> , 8(8), 1-10. http://data.lit.ac.th/research/document/640001_3.pdf
18	Kaschanan Lertpongsin, & Wilailaksana Soykeeree. (2022). Brand Advocacy for Food Business on Social Media in Thailand. <i>Journal of Buddhist Anthropology</i> , 7(12), 747-765. https://so04.tci-thaijo.org/index.php/JSBA/article/view/262505

สังกัดวิทยาลัยนานาชาติ

ที่ ประจำปี พ.ศ. 2567/2024	
1	Sun Ling, Huang Xiangrui, Pimlapat Nooyam, Jurarat Panyayuen, Zhang Yun. (2024). The Impact of Digital Marketing on Product Purchase Intentions through Live Streaming in the Upper Northern Region of Thailand. The 14th BENJAMITRA Network National & International Conference Challenges in Creating Innovation to Transform the Quality of Sustainable Learning in the Digital Society. The Far Eastern University, Chiang Mai, Thailand. 249-260.
2	Jurarat Punyayuen, Daosawan Supathnasaksiri, Boonthawan Wingwon, & Sikongkaew, S. (2024). The Mediating Role Intellectual Capital and the Moderating Effect of Organizational Culture on Human Resource Management toward Employee Performance of Private Organization in the Northern Region of Thailand. <i>Journal of Management Science Chiangrai Rajabhat University</i> , 19(1), 115-146. https://so03.tci-thaijo.org/index.php/jmscrru/article/view/276636
3	พัฒนศักดิ์ อภัยสม, ณัฐรดา คณารักษ์, ดนุตา ณ กาฬสินธุ์, อตินันท์ แก้วนิล, ชวนคิด มะเสนะ, นิรมิต ขาวระนอง. (2564). แบบภาวะผู้นำทางการศึกษายุคใหม่. <i>วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ</i> . 16(2). 1-12. https://so05.tci-thaijo.org/index.php/sskrujournal/article/view/255133
4	พระศรเพชร มีนาลาวง, นิรมิต ขาวระนอง, พงษ์ธร สิงห์พันธ์.(2564). สภาพการดำเนินงานด้านการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญของข้าราชการครูในสังกัดห้องการกรรมาธิการศึกษาสงฆ์แขวงจำปาสัก แห่งสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว. <i>วารสารการบริหารการศึกษาและภาวะผู้นำ</i> , 9(34). 104-113. https://jeal.snu.ac.th/ArticleViewFile?ArticleID=892&FileArticle=892-ArticleTextFile-20210227162244.pdf
ที่ ประจำปี พ.ศ. 2566/2023	
1	Zhiyang Pei, Jing Li, Chang Ji, Jibing Tan, Zhida Shao, Xiaofei Zhao, Zhen Li, Baoyuan Man, Jing Yu & Chao Zhang. (2023). Flexible cascaded wire-in-cavity-in-bowl structure for high-performance and polydirectional sensing of contaminants in microdroplets. <i>The Journal of Physical Chemistry Letters</i> , 14(25), 5932-5939. https://pubs.acs.org/doi/abs/10.1021/acs.jpcllett.3c00988
2	Crystal T. Lee, Tzu-Ya Ho, & Hong-Hao Xie. (2023). Building brand engagement in metaverse commerce: The role of branded non-fungible tokens (BNFTs). <i>Electronic Commerce Research and Applications</i> , 58, 101248. (March–April, 2023) https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1567422323000133
3	Mario Viveros, Huang Xiao. (2023). Chinese modern poetry in MexicoBUAP Academy (Special Edition) December, 2023

4	Hao Huang, Lihjen Jew & Dandan Qi. (2023). Take a MOOC and then drop: A systematic review of MOOC engagement pattern and dropout factor. <i>ScienceDirect</i> . https://www.cell.com/heliyon/fulltext/S2405-8440(23)02427-1
5	Dong Yang, Chia Ching Tu, Zhengyan Guo, Xiao Dai & Chia Feng Tu. (2023). Moderating Mechanism in the Relationship between Social Isolation and Mental Health among College Students during High-Risk Period of COVID-19 Transmission in Hubei, China. <i>International Journal of Mental Health Promotion</i> , 25(2).193-206, DOI:10.32604/ijmhp.2022.022130
6	Dong Yan, Chia Ching Tu, and Tai Bo He. (2023). Effect of Conscientiousness on Social Loafing Among Male and Female Chinese University Students. <i>Asia-Pacific Education Research</i> . https://doi.org/10.1007/s40299-023-00742-0
ปี	ประจำปี พ.ศ. 2565/2022
1	Chang Ji, Jinxuan Lu, Baojie Shan, Fengrui Li, Xiaofei Zhao, Jing Yu, Shicai Xu, Baoyuan Man, Chao Zhang & Zhen Li. (2022). The origin of Mo2C films for surface-enhanced Raman scattering analysis: electromagnetic or chemical enhancement?. <i>The Journal of Physical Chemistry Letters</i> , 13(38), 8864-8871. https://pubs.acs.org/doi/abs/10.1021/acs.jpcllett.2c02392
2	Shian-Yang Tzeng, & Tzu-Ya Ho, (2022). Exploring the effects of product knowledge, trust, and distrust in the health belief model to predict attitude toward dietary supplements. <i>SAGE Open</i> , 12(1).110-120 (January, 2022) https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/21582440211068855
3	Yingping Mai, Yenchun Jim Wu & Yu-Min Wang (2022). How does entrepreneurial team relational governance promote social start-ups' resilience?. <i>International Journal of Environmental Research and Public Health (SSCI JCR) Int J Environ Res Public Health</i> . 19(11):6677. https://www.mdpi.com/1660-4601/19/11/6677
4	Lin Shi, Yingping Mai, Yenchun & Jim Wu. (2022). Digital transformation: a bibliometric analysis. <i>Journal of Organizational and End User Computing (JOEUC)</i> , 34(7), 1-20. https://www.igi-global.com/article/digital-transformation/302637
5	Shang-Wen Wang (2022). "The Ban on Images in Adorno's Philosophy of Music"(阿多諾音樂哲學中的圖像禁令), in Chinese. International Conference, Theme "The Jewish and Philosophy" 2021.12.21, Department of Philosophy, Fu Jen Catholic University. Fu Jen Catholic University, Taipei, Taiwan
6	Wang, S.W. (2022). From the Ban on Image to God's Name: On the Development of Two Jewish Elements in Adorno's Philosophy of Music, <i>Jewish Studies</i> , 20, 3-17. Jinan: Shandong University Press.
7	Li Li (2022) Re-enlightenment: Film Industry Aesthetics from the Perspective of Intellectual History, <i>Journal of Beijing Film Academy</i> , Issue 4, 2022, 250-271. https://chn.oversea.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbcode=CJF
8	Li Li (2022) Discrimination of Historical Facts and Reflection on Historical Views - Re-study of the "Fifth Generation", <i>Journal of Shanghai University</i> , Issue 4, 2022, 192-207. https://chn.oversea.cnki.net/KCMS/detail/detail.aspx?dbco
9	Hongyi Fang, Yanhua Li, Misi Wu & Feng Gan (2022), "Study on the Validity of the Theoretical Paradigm of Art Therapy for Vulnerable Children", 18 May 2022, <i>Disability and Rehabilitation: Assistive Technology</i> , 81-99. https://doi.org/10.1080/17483107.2022.2074555

10	Ruheng Yin, Jing Wu, Rui Tian, Feng Gan (2022), Topic modeling and sentiment analysis of Chinese people's attitudes toward volunteerism amid the COVID-19 pandemic, <i>Front.Psychol.</i> 04 November 2022 Sec. Environmental Psychology. 13 – 2022 https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.1064372
11	Tao Huang, Shihao Zhou, Xinyi Chen, Zhengsong Lin , and Feng Gan (2022). “Colour Preference and Healing in Digital Roaming Landscape: A Case Study of Mental Subhealth Populations”, <i>Int. J. Environ. Res. Public Health</i> 2022, 19(17), 10986. https://doi.org/10.3390/ijerph191710986
12	Huang Xiao. (2022). Comparison of porcelain art between Puebla and Jingdezhen <i>BUAP Journal (Special Edition)</i> December, 2022
13	เวียงชัย แสงทอง, วิชชุดา คลั่งกลาง, อัครวิน แสงวงผล, ชวนคิด มะเสนาะ, นิรมิต ขาวระนอง.(2565). การนิเทศภายใน สถานศึกษายุคใหม่ : นิเทศอย่างไรในยุคนิวนอร์มอล. <i>วารสารบัณฑิตวิทยาลัย พิษณุพรรณ</i> , 17(1).123-133.
14	Chia Ching Tu, Dong Yang, & Chia Feng Tu. (2022). Role of COVID-19 Risk Perception and Organizational Safety Climate in Preventing COVID-19 Among Taiwanese University Students. <i>Asia-Pacific Journal of Public Health</i> , 34(8). 34-65. DOI:10.1177/10105395221129109.
15	Xu Jie. (2022). Analysis on the Path of "Practice Orientation" in High-Quality Teacher Education Curriculum. <i>Journal of Lingnan Teachers College</i> (03), 42-48. https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CJFD&dbname=CJFDLAST2022&filename=ZJSX202203008&uniplatform=NZKPT&v=UhgZ7gDL2uEIXMd8Z77UZ7wrDAAKSljWJiLGFADtgP4O1R0SY1s-cka6mDIJ4fg
16	Xu Jie. (2022). Practical research on training normal students' innovative ability under the background of education in format ionization 2.0. <i>Gansu Educational Research</i> , (03), 78-81. https://kns.cnki.net/kcms/detail/detail.aspx?dbcode=CJFD&dbname=CJFDLAST2022&filename=JYGS202203012&uniplatform=NZKPT&v=7tYVPhVfPwOCaD7Owbctvb2pUmNWsTqUNw9DP2WvJprqXR3EBCSehfzEF6QsWtEQ
17	Xie Yi, & Yang Zhiping. (2022). The concept of large homework: main connotation and practice path. <i>Curriculum. Textbook. Teaching method.</i> https://kns.cnki.net/kcms2/article/abstract?v=3uoqlhG8C44YLtLOAiTRKibYlV5Vjs7iJTKGjg9uTdeTsOI_ra5_XVxz-WTmPubHh7FjboPO0dMw6XJovK5yULLf5n8GOWP&uniplatform=NZKPT
18	Jan, Q., Xie, Y., Qazi, M. H., Choudhary, Z. J., & Ul Haq, B. (2022). Examining the role of Pakistan's national curriculum textbook discourses on normalizing the Taliban's violence in the USA's Post 9/11 war on terror in South Waziristan, Pakistan. <i>British Journal of Religious Education</i> , 44(3), 246-255.
19	Chen, R., Iqbal, J., Liu, Y., Zhu, M., & Xie, Y. (2022). Impact of Self-Concept, Self-Imagination, and Self-Efficacy on English Language Learning Outcomes Among Blended Learning Students During COVID-19. <i>Frontiers in Psychology</i> ,13.3, 34-52. https://www.semanticscholar.org/paper/Impact-of-Self-Concept%2C-Self-Imagination%2C-and-on-Chen-Iqbal/2f2ebb473e1be8bc558b0758e1511495beb6d49a

คณะศิลปศาสตร์และการศึกษา

ที่	ประจำปี พ.ศ. 2567/2024
1	วิเชียร วงศ์วัน, และหัสยา วงศ์วัน. (2567). แนวทางการบริหารจัดการวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษาชโลบลจกรี ตำบลบ้านกิว อำเภอมะนัง จังหวัดลำปาง. วารสารสหวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์, 8(2). 1-10. https://so02.tci-thaijo.org/index.php/journalfms-thaijo/article/view/267969
2	พิมพฤทธิ์ เทียงภักดี. (2567). ความฉลาดทางอารมณ์ของผู้บริหารสถานศึกษาที่มีต่อประสิทธิผลของโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาหนองบัวลำภู เขต 1. <i>Lanna Academic Journal of Social Science</i> , 1(2), 1-15. https://so13.tci-thaijo.org/index.php/LANNA/article/view/874
3	สุกัญญา เมืองผง, พิมพฤทธิ์ เทียงภักดี และสุรชัย เทียนขาว. (2567). ทักษะการบริหารของผู้บริหารสถานศึกษาในศตวรรษที่ 21 ที่ส่งผลต่อประสิทธิผลโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาหนองบัวลำภู เขต 2. <i>เสถียรวิทย์ปริทัศน์</i> , 4(2), 208-218. https://so12.tci-thaijo.org/index.php/stw/article/view/1077
ที่	ประจำปี พ.ศ. 2566/2023
1	หัสยา วงศ์วัน. (2566). บทควบคุมการรณรงค์ต้นไม้อัตโนมัติ กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนปลูกผัก กลุ่มฮักน้ำจาง, วารสารวิทยาลัยสงฆ์นครลำปาง, 12(3), 1-15. https://so04.tci-thaijo.org/index.php/NBJ/article/view/267427/182161
2	Hussaya Wongwan, Thanom Kanitpanyajaroen, & Sorrawat Somsawat. (2023). Teacher Developing of Constructionism Learning Process a Case Study: Lamphang Inter Tech. <i>Journal of MCU Nakhondhat</i> , 10(2), 85-99. https://so03.tci-thaijo.org/index.php/JMND/article/view/268237
ที่	ประจำปี พ.ศ. 2565/2022
1	Hussaya Wongwan, Benrisa Thongchamroon, & Charoensri Yomcharoen. (2022). Graduate Students' Opinion on Online at Teaching Tertiary Level in Lamphang Province. <i>Payap University Journal</i> , 32(1), 94-107. https://so05.tci-thaijo.org/index.php/pyu/article/view/260317